**ОКР экономика**

1.Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Система экономических наук.

2. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Пирамида потребностей А. Маслоу.

3. Ресурсы и их виды.

4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.

5. Факторы производства и их классификация.

6. Источники доходов от факторов производства: заработная плата, прибыль, рента, процент.

7.Экономическая система: понятие, свойства, элементы.

8. Типы экономической системы: чистый капитализм, административно- командная экономика, смешанная экономика.

9. Модели смешанной экономики: либеральная и социально – ориентированная.

10. Собственность: условия возникновения, субъекты, объекты. Экономическая и юридическая трактовка собственности.

11. Совершенная конкуренция и ее признаки.

12. Несовершенная конкуренция и ее виды.

13. Семейный бюджет и его виды. Источники доходов и основные виды расходов семьи.

14. Доходы и сбережения семьи.

15. Безработица: понятие, причины, виды и ее последствия.

16. Инфляция: понятие, причины, виды и ее последствия.

17. Классический подход к стоимости товара.

18.Маржиналистский подход к ценности блага.

19. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.

20. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

21. Рыночное равновесие. Области экономической активности.

22. Эластичность спроса и ее формы. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

23. Эластичность предложения и ее формы. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

24. Предприятие как основной хозяйствующий субъект экономики: понятие, признак\

25. Предпринимательство: понятие и его виды.

26. Производственная структура предприятия и ее формы

27. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий.

28. Организационно-правовые формы некоммерческих предприятий.

29. Основной капитал и его структура.

30. Оборотный капитал: источники образования, состав и структура.

31. Производственная функция и ее графическая интерпретация.

32. Производительность труда: понятие, методы ее оценки.

33.Издержки производства: понятие и их виды.

34.Себестоимость продукции. Смета затрат на производство.

35. Цена: понятие, функции, виды.

36. Методы ценообразования.

37. Доход предприятия: понятие и его виды.

38. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход.

39. Рынок труда и его структура. Цена труда.

40.Заработная плата: сущность, формы, системы.

41. Политика государства в области занятости населения и ее виды.

42. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.

**Ответы ОКР экономика**

**№1.**

Экономика – хоз-ая система, которая обеспечивает удовлетворение потребности общества за счет создания и использования материальных благ и услуг.

Совокупность экономических наук образует систему экономических наук, в которую входят экономическая теория и конкретные экономические науки.

* Экономическая теория – общетеоретическая основа для всех экономических наук.
* Конкретные экономические науки – изучающие те или иные отдельные области хозяйственной жизни общества.

**№2.** Потребность – состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он пытается выйти или состояние удовлетворенности, которое желает продлить

Потребность – нужда человека в чем-либо.

**Классификация потребностей:**

1. По степени удовлетворенности

Абсолютные (100%)

Действительные (фактический уровень экономики)

Перспективные (отлож. на буд.)

1. По субъектам

Индивидуальные

Групповые

Коллективные

Общественные

1. По отношению к воспроизводственному процессу

Экономические (нужны эк. Блага)

Не экономические (естественным путем)

1. По роли в воспроизводстве рабочей силы

Материальные (пища, одежда)

Духовные (образовательные)

Социальное (самореализация)

1. С учетом удовлетворения потребностей

Первичные (нельзя заменить другим)

Вторичные (возможно заменить)

**Пирамида Маслоу: снизу вверх**

5.развитие

4.признание

3. соц потребности

2.безопасность

1. физ. Потребности

**№3.** Ресурсы – совокупность благ и услуг, которые могут быть использованы для производства материальных благ и услуг.

**Разделяются на:**

* Природные (естественные, необходимые для сущ. Человеческого общества)
* Инвестиционные (денежные средства, ценные бумаги и т.д, в целях прибыли или достижения иного результата)
* Трудовые (население в трудоспособном возрасте)
* Предпринимательская способность (умение человека сочетать и использовать лучшее сочетание ресурсов)

**№4.** Проблема выбора в экономике – принятие решения о том, какие товары и услуги следует производить, от каких лучше стоит отказаться.

КПВ – показывает различные комбинации пр-ва 2х товаров при полном использовании ресурсов.

**№5.** Факторы пр-ва – ресурсы реально вовлеченные в процесс пр-ва

**Классификация ф. пр-ва:**

1. Классический

* Труд – целесообразная осознанная деятельность человека, направленная на производство материальных благ и услуг.
* Земля – естественный фактор производства, который включает в себя землю, природные богатства, леса, залежи полезных ископаемых.
* Капитал – инвестиционные ресурсы, используемые в производстве товара и услуг.

1. Марксистский

* Средства пр-ва (вещественные)
* Рабочая сила (чел с физ и ум способностями)

1. Неоклассический

* Классич + предпринимательская дея-ть – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, связанная с риском и ответственностью за принятие решений.

**№6.** ЗП – цена труда

Прибыль – абсолютный показатель эффективности работы предприятия.

Прибыль = доходы – расходы.

Судный % -- цена, которая выплачивается за использование денег.

Рента – цена, которая выплачивается арендатором земельному собственнику за право пользования землей.

**№7.** Экономическая система – целостное устойчивая совокупность экон. субъектов, отношений и институтов, которое под воздействием своим движущих сил и механизма координации обеспечивает материальную жизнеспособность общества.

**Свой-ва:**

* Целостность
* Интегративность
* Самовоспроизводство
* Устойчивость
* Способность к развитию
* Историчность

**Элементы системы:**

* Производительные силы – взаимодействие человека и природы.
* Производственные отношения – отношения между людьми в процессе пр-ва, характер, которых зависит от фактора собственности на средство пр-ва.
* Механизм координаций – механизм согласования звеньев и функции эк. системы на основе определенных форм, способов и методов регулирующего и контролирующего воздействия.

**№8.** **Типы экономической системы:**

Чистый капитализм – частная собственность на эк.ресурсы, свободная конкуренция, свободное ценообразование, невмешательство гос – ва, личный интерес, как главный мотив поведения.

Командно-административная экономика — система, в которой почти все экономические ресурсы находятся в собственности государства, а руководство экономикой происходит через государственный план.

Смешанная экономика — система, в которой совмещены сочетания частной и гос собственности, сочетание частной и гос секторов экономики, сочетание рыночного и гос механизмов регулирования, сочетание частно собственнических рыночных мотивов с мотивацией соц устойчивости в обществе.

**№9.** **Сущ. 2 модели смешанной экономики:**

1. Либеральная (США, Великобритания)

* Господство частной собственности на эк. ресурсы
* Чрезмерное поощрение частного предпринимательства
* Эк. функции гос-ва реализуются на микроуровне (гос-ве)
* Соц. политика гос-ва направлена на поддержание самых соц. уязвимых слоев населения.

1. Социально-ориентированная (Германия)

* Сильные позиции гос-ва в регулировании воспроизводственных процессов
* Эк. функции гос-ва реализуются на макро- и микроуровне.
* Соц.. Политика гос-ва направлена по отношению ко всем своим населениям.

**№10.** **Собственность.**

Экономический подход (К. Маркс) – определяет собственность как отношение между субъектами по поводу присвоения или отчуждения средств пр-ва и создаваемых с их помощью мат. благ или услуг пр-ва.

Юридический подход (Неоинтитуционализм) – трактует собственность, как отношение субъекта к объекту.

Присвоение – отчуждение для др и преодоление отчуждение для себя. Оно не делает вещь своей, но делает вещь чьей-то собственностью.

Субъект – физ и юр лицо, между которыми возникают отношение собственности.

• Частные лица

• Коллективы

• Гос-во

Объекты собственности – то, по поводу чего складываются отношения собственности.

**Условия возникновения отношений собственности:**

1) Наличие не менее 2х субъектов собственности

2) Наличие не менее 1ого объекта собственности

**№11.**  Экономическая конкуренция — соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

**Черты конкуренции:**

* Множество продавцов и покупателей
* Однородность продукции
* Свободный вход и выход на рынке
* Свободный доступ к информации
* Мобильность экономических ресурсов
* Невозможность воздействия на цену продавцами и покупателями

Если хоть одного пункта не будет, конкуренция считается не совершенной.

**№12. Типы несовершенной конкуренции:**

1. Монополистическая

* Много продавцов и покупателей
* Дифференция продукта (виды 1ого)
* Свободный вход и выход
* Доступ к информации
* Влияние на уровень цен (низкие рамки)

1. Олигополия (от 2 до 9 предприн)

* Малое число фирм, больше кол-во покупателей
* Дифференцированная и стандартная продукция
* Высокие барьеры на рынок
* Контроль над ценами ограничен
* Взаимозависимость между фирмами

1. Монополия (1 продавец контролирует всю его отрасль)

* Закрытая (юридич. Запреты)
* Естественная
* Открытая

**№13.**  Семейный бюджет – структура (перечень) всех доходов и расходов семьи за определенный период времени (месяц).

**3 типа сем. Бюджета:**

* Совместный (все средства, заработанные всеми членами семьи складываются вместе и решается как распределить сумму)
* Совместно-раздельный (если разница ЗП значительна, то тот человек в семье, кто больше получает, тот и берет на себя большую часть расходов)
* Раздельный (применяется в тех случаях, когда супруги имеют высокий доход)

**Источники доходов:**

1. ЗП
2. Доход от ИП
3. Трансфертные платежи
4. Пенсия
5. Стипендия
6. Призы и выигрыши
7. Пособия на детей
8. Доход от недвижимости
9. Наследство
10. % в банке
11. Продажа недвижимости
12. Алименты
13. Доход от продажи хо-ой дея-ти
14. Возврат налогов
15. Дивиденды по акциям

**Расходы семьи бывают:**

1. Личные потребительские
2. Налоги и др. обязательные платежи
3. Денежные пошлины и сбережения

**Классификация:**

**по степени регулярности**

1. Постоянные (коммуналка, налоги и т.д.)
2. Регулярные (одежда, транспорт)
3. Разовые (покупка квартиры)

по степени необходимости

1. Первоочередные (необходимые)
2. Желательные (страховые и т.д.)

**№14.**  Доходы – деньги, мат ценности, получаемые от физ/юр лиц от каких-либо рода дея-ти.

**Виды:**

1. Номинальный (кол-во денег, за опред период времени)
2. Реальный (кол-во товаров и услуг, которые можно купить на располагаемый доход)

Сбережение – денежные доходы населения, которые откладываются с целью накопления определенной суммы для обеспечения своих потребностей в буд.

**Бывают:**

* Краткосрочные (сбер. целевого назначения, предназначенным для отложенного спроса)
* Долгосрочные (предназначены для накопления определенной суммы денег на отсроченную и крупную цель)

**Факторы сбережения:**

* Доход семьи (после уплаты налогов)
* Богатство семьи
* Уровень цен
* Налогообложение

**№15.** Безработица – соц. экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти себе работу.

**Причины:**

* Сокращение пр-ва
* Экономический спад или депрессия
* сезонные изменения
* изменение в демографической структуре населения

**Типы:**

* Фрикционная (временная незанятость при добровольном переходе с одной работы на другую)
* Структурная (несоответствие потребностей рынка предложению трудовых ресурсов)
* Циклическая (возникает из – за эк.кризиса в результате спада производства)

Безработица порождает отрицательные соц.-эк. последствия на сем. Бюджет. Так как уменьшается поступление денежных средств в семью, оказывая негативное влияние. Если, например в семье работает 1 человек то семья может потерять доход в принципе, тем самым начинается снижаться и их уровень жизни. Люди будут готовы идти на самые крайние меры, чтобы получить хоть что-то. Также возможна потеря проф. Навыков из-за чего человек в последствии не может работать.

**№16.** Инфляция – повышение общего уровня цен на товары, работы и услуги на длительный срок.

**Причины:**

* Рост гос-ых расходов для финансирования которых гос-во прибегает к денежной эмиссии.
* Сокращение объема произвосдства
* Снижение курса нац. Валюты
* Рост налогов. Пошлин, акцизов
* увеличение расходов на военные и социальный нужды

**Типы:**

* Ползучая (умеренная, один рост цен по странам)
* Галопирующая (скачкообразная, быстрый темп за год)
* Гиперинфляция (быстрый рост цен 50% в месяц)

На сем. Бюджет инфляция оказывает негативное влияние, так что общий рост цен и падение в итоге покупательной способности денег обесценивают доходы трудоспособных членов семьи. В итоге инфляция ведет к резкому росту разницы между номинальным и реальными доходами семьи. От инфляции люди страдают по разному, в зависимости от того, чем они занимаются и какие зароботки получают.

**№17.** Классический подход – разработка труд. Теории стоимости.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.

**Св-ва:**

1. потребительная стоимость (св-во вещи удовлетворять потребность)
2. стоимость (общественный труд, воплощенный в товаре)

**Влияют:**

* производительность труда – степень плодотворности конкрентного труда человека
* интенсивность труда – затраты труда в единицу рабочего времени
* сложность труда

**№18.** Маржиналистский подход – сфера потребления, где гл. роль играет потребитель эк. благ.

**Теория придельной полезности:**

* благо (средство удовлетворяющее ту или иную потребность)
* ценность (субъективное суждение людей от ценности того или иного блага)
* полезность – удовлетворение, которое получает потребитель от потребления данного кол – ва блага

**На ценность блага влияют:**

* степень интенсивности блага
* наличие данного блага

**№19.** Спрос – желание покупателей приобрести определенный товар или услугу за определенную цену в опред. Период времени.

**Факторы:**

1. доходы покупателей
2. кол-во покупателей
3. предпочтения потребителей связано с модой
4. цены на взаимозаменяемые товары
5. цены на взаимодополняемые товары
6. ожидание покупателей относительно изменения цен на товары в будущем

**№20.** Предложение – кол-во товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить при определенном уровне цены. Кол-во товаров, которое продавцы могут предложить на рынке назыв. объемом предложения

**Фактор** – цена.

**Влияют:**

1. цены на ресурсы
2. внедрение технологий
3. налоги и субсидии
4. кол-во продавцов

**№21.** Ситуация на рынке, когда спрос равен предложению, называется рыночным предложением.

**№22.** Эластичность спроса – степень реакции изменении цены на изменение кол-ва товара, на который предъявляется спрос.

**Виды:**

1. совершено эластичный спрос
2. совершенно не эластичный спрос
3. единичная эластичность спроса
4. не эластичный спрос
5. эластичный спрос

**Факторы:**

* наличие товар заменителей
* удельный вес в доходе потребителя
* предметы роскоши и предметы 1ой нужды
* доступность товара

**№23.** Эластичность предложения – степень реакции изменения предложения на изменение цен.

**Виды:**

1. совершенная эластичность предложения
2. совершенно не эластичность предложения
3. единичная эластичность предложения
4. не эластичность предложения
5. эластичное предложение

**№24.**

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Юридическое лицо - организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Традиционно выделяют 4 признака юридического лица:

1. Имущественная самостоятельность; Юридическое лицо может обладать имуществом на одном из вещных прав: праве собственности; праве хозяйственного ведения; праве оперативного управления.

2. Организационное единство; Каждое юридическое лицо представляет собой организацию, имеющую определенную структуру, а в некоторых случаях филиалы и представительства, органы управления, которые отражены в учредительных документах: уставе, учредительном договоре, общем положении об организациях данного вида.

3. Самостоятельная имущественная ответственность по обязательствам;

4. Выступление в гражданском обороте и в суде от своего имени.

**№25.**

**№26.**

**№27.** Организационно-правовыми формами коммерческих организаций являются следующие:

1. Хозяйственные товарищества - коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей.

Видами хозяйственных товариществ являются:

- полное товарищество, участники которого от имени товарищества занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам не только своими вкладами в складочный капитал, но своим имуществом;

- товарищество на вере, в котором наряду с полными товарищами имеется хотя бы один участник другого типа – вкладчик, который не участвует в предпринимательской деятельности и несет риск лишь в пределах своего вклада в складочный капитал.

2. Хозяйственное общество – это коммерческая организация, в которой вклады в складочный капитал разделен на доли учредителей.

Видами хозяйственных обществ являются следующие:

- общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, размеры которых определены уставом общества. Участники общества несут ответственность по его обязательствам в пределах своих вкладов. Участники, сделавшие вклад не в полном объеме, несут солидарную ответственность по обязательствам общества также и в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью не должен быть меньше законодательно установленной суммы.

- Акционерное общество – это хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, при этом акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, лишь в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Видами акционерных обществ являются:

• публичное акционерное общество, особенности: акционерами могут как простые граждане, так и предприятия любой формы собственности; численность акционеров не ограничено; акции могут быть переданы третьим лицам без согласия на то других акционеров. Не допускается право преимущественной покупки; отчетность должна обязательно публиковаться; принимаемые решения должны быть в обязательном порядке удостоверяться нотариусами, или регистраторами; ежегодный аудит.

• непубличное акционерное общество.

3. Производственный кооператив — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов. По своим обязательствам кооператив отвечает всем своим имуществом; при недостатке средств члены кооператива несут дополнительную ответственность в размерах и порядке, предусмотренных законодательством и уставом кооператива.

4. Унитарное предприятие — это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям). Имущество, выделяемое унитарному предприятию при его создании, находится в государственной или муниципальной собственности и принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

5. Крестьянское (фермерское) хозяйство – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.

**№28.**

К некоммерческим организациям относятся:

- Потребительский кооператив - добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов;

- Общественные организации— это добровольные объединения граждан, объединившихся на основе общности их интересов с целью удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения не противоречащих закону целей;

- Общественное движение – общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения;

- Ассоциации и союзы – объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях обязательном членстве, созданное для представления и защиты общих, в т.ч. профессиональных интересов, для достижения общественно полезных целей;